



# 新たなビジネス・バリューを創出する エンタープライズ・ソーシャルの活用

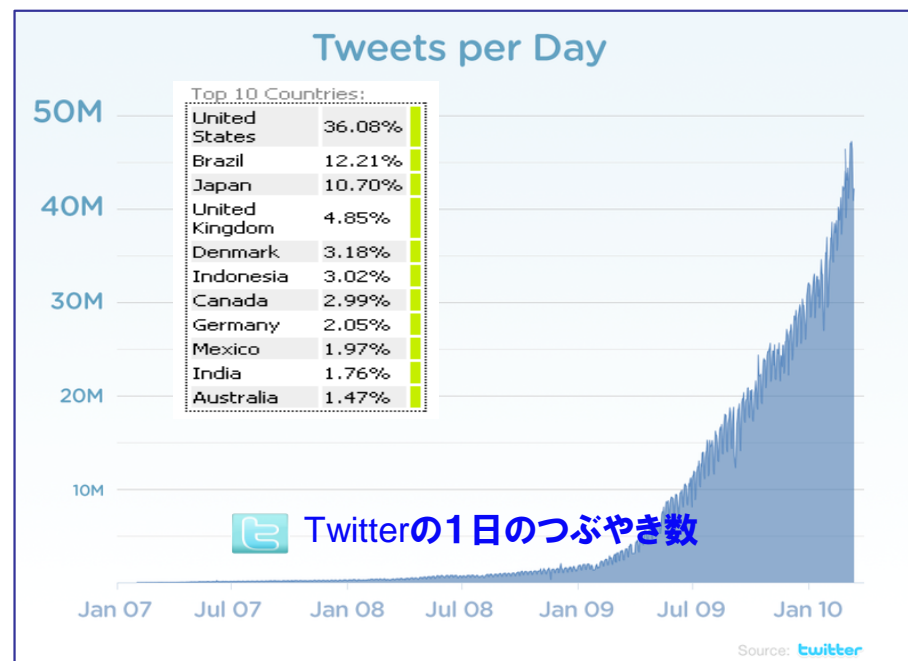
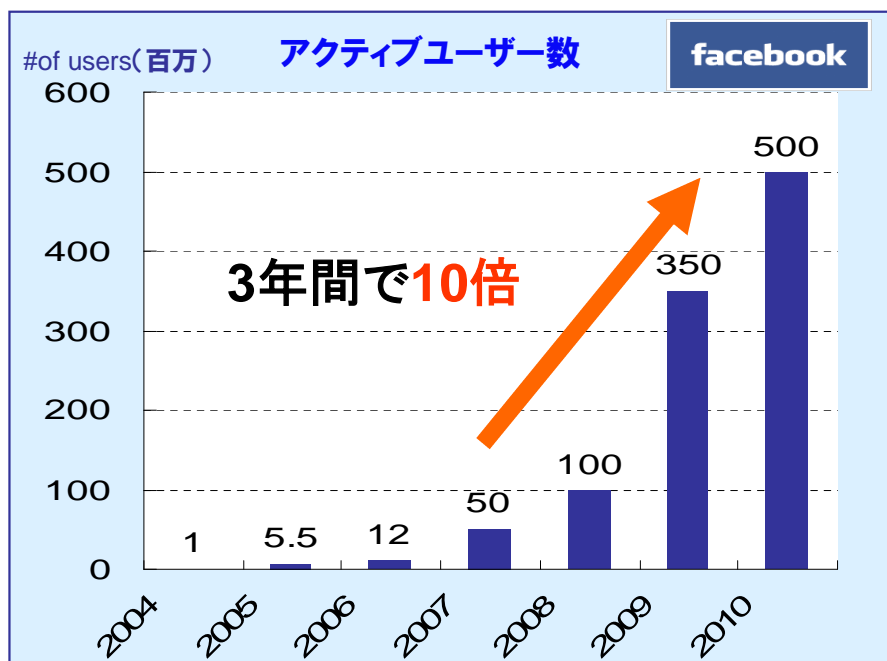
2011/06/14  
日本アイ・ビー・エム 株式会社  
ソフトウェア事業 Lotus事業部

# 目次

- エンタープライズ・ソーシャルの必要性
- エンタープライズ・ソーシャルウェア IBM Connectionsのご紹介
- IBMの取り組み
- まとめ



# 増大するソーシャル・メディアの利用



## エジプト民主革命

Facebookでデモの日程を設定し、Twitterで行動を共有、世界中にリアルタイムで情報を拡散し、YouTubeで世界に映像を流した。

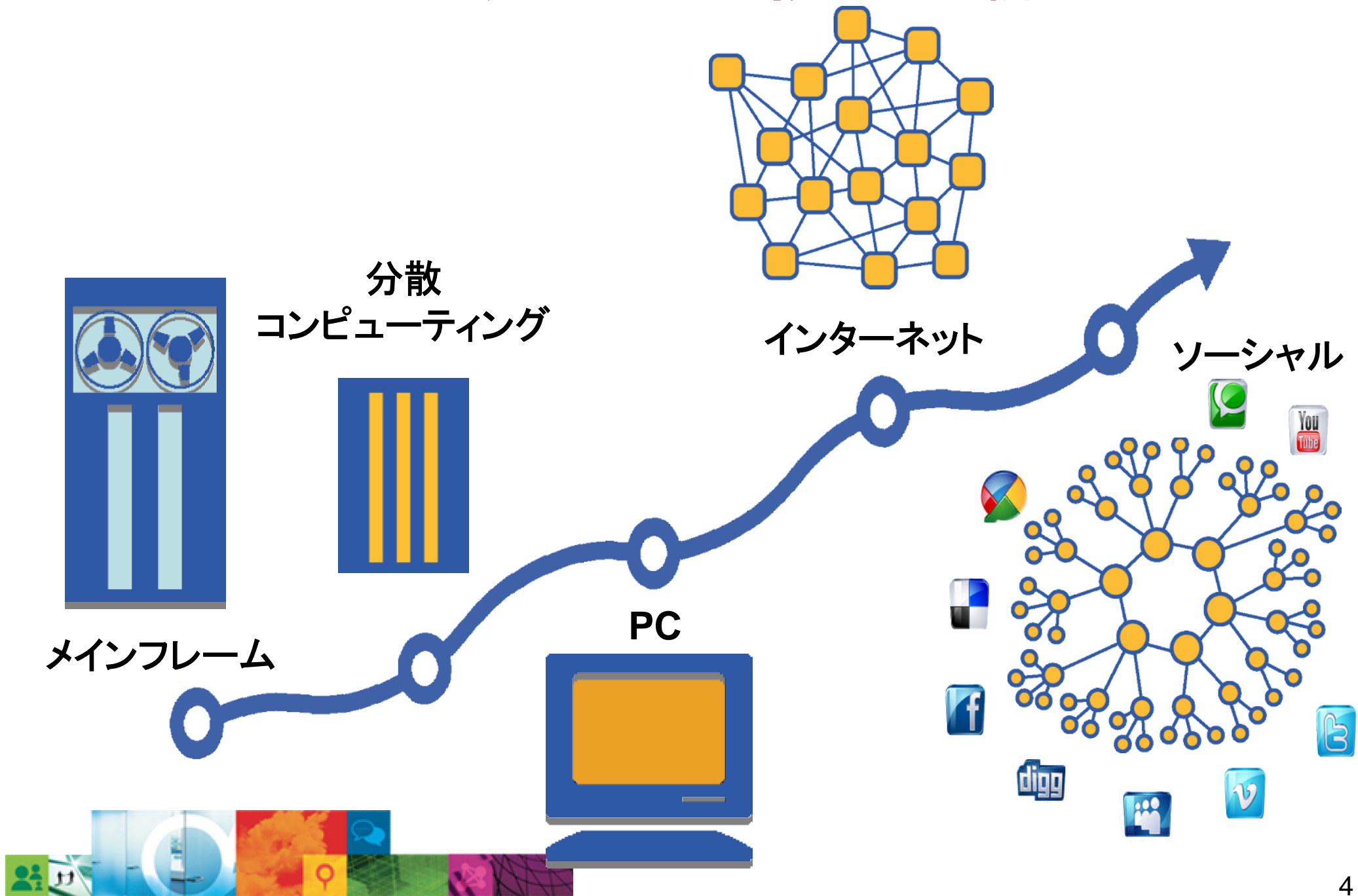


## 東日本大震災

- 音声通話が絶たれた中で、Twitter が 確実な連絡手段であり、精神的な支えになっていた。
- SNS サイトを利用した励ましや安否確認情報共有が行われていた。



# “ソーシャル”は、5つめの技術革新



# ソーシャル・ビジネス化とは

すでにソーシャル的  
活動を開始している  
分野

## ソーシャル ビジネス

- コミュニティと顧客との対話を通じたブランド価値の構築
- 信頼性・親密性を通じたロイヤリティーの確立、売り上げ拡大

### 従来型ビジネス

- 従来のチャネルを介した「プッシュ」型
- 企業主体のブランド・イメージとメッセージ構築

顧客との関係を強化

新規アイデアの迅速な創出・具現化

人財の可能性を最大化

- 洞察を共有することによる、斬新なアイデアの創出、市場投入までの期間短縮、シェアの獲得

- 迅速なビジネスの判断、機会  
の  
最大化、コストの削減を実現するために、プロフェッショナルな  
ビジネス上の結びつきを活用

マーケティング  
顧客サービス

製品サービス  
開発

業務運営  
人材開発

- R&Dに投資
- 社内で新規アイデアの創出、具体化
- 市場での可能性を検証

- eメールと電話が主なコミュニケーション
- 業務知識のサイロ化

ソーシャルの適用で高い効果が期待される分野



# 技術革新とワークスタイルの変遷

	<u>技術革新</u>	<u>ワークスタイル</u>
2011年	ソーシャル	バーチャル・チームング
2002年	ブロードバンド	モバイルF2F
1997年	インターネット	モバイルオフィス
1994年	マルチメディア	デジタルオフィス

チームワークに必要な「共感」を



# グローバル化の大きな波

## 市場の グローバル化

- 日本国内および主要先進国中心のマーケットから新興国を含むグローバル・マーケットへ
  - 顧客へ完成品を供給するという立場から、新市場での顧客と一緒に商品・サービスの企画・開発のカスタマイズを行うことを要求される

## 競争の グローバル化

- 日本や主要先進国での競争から新興国における地元企業やグローバル企業との競争へ
  - 新市場において、競合との人財確保競争に勝つ必要がある
  - 必要な場所で必要なタイミングで必要なスキルをもつ人を異動させることが要求される

## 人財の グローバル化

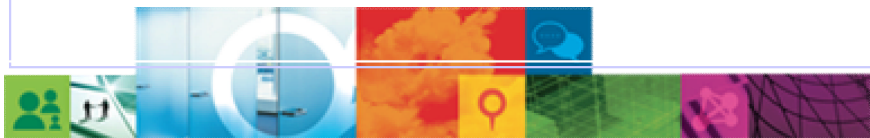
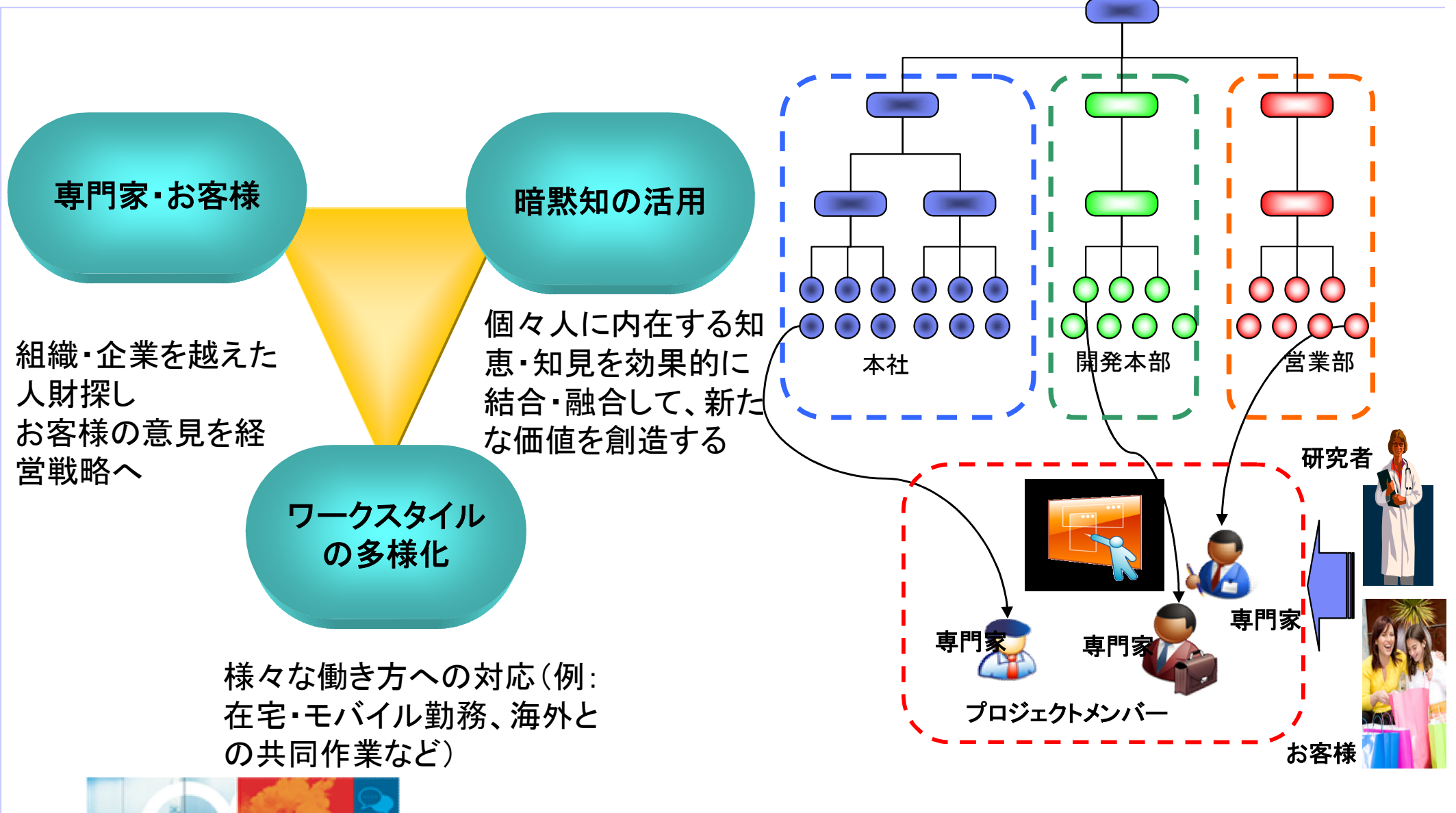
- 日本人中心の社員構成から、世界各国での採用またM&Aによる人財からなるグローバル人財構成へ
  - 様々な価値観をもつ人財が混在し、価値観が共有化できない
  - グローバル視点での経営ができる人財を育成・確保する必要がある







# 次世代コラボレーションのあり方 ～組織を越え、人を中心としたコラボレーション～



# 目次

- エンタープライズ・ソーシャルの必要性
- エンタープライズ・ソーシャルウェア IBM Connectionsのご紹介
- IBMの取り組み
- まとめ



# IBM Connections : エンタープライズ・ソーシャルウェア



## ホーム

ソーシャル・データをウィジェットで一覧し、自分とつながっている関係者が更新した情報を把握できます。



## アクティビティ

作業やタスクを分担、実施、管理し、成果物を掲載し、迅速な作業を行えます。



## プロフィール

所属組織、専門知識などから検索し、その人が関わるコンテンツを見られます。その人とつながれば、更新状況を把握出来ます。マイクロ・ブログも行えます。



## コミュニティ

共通の関心事で人々が集まり、各コンポーネントを駆使して、情報を交換できます。ここではフィードの機能が使えます。



## フォーラム

問題解決やブレインストーミングのためのディスカッションを、より効率的に行えます。



## ブログ

アイデアを記すだけでなく、フィードバックと共に知識を高めることができます。



## Wiki

グループや個人で記事化を編集作成し、英知の結集が図れます。



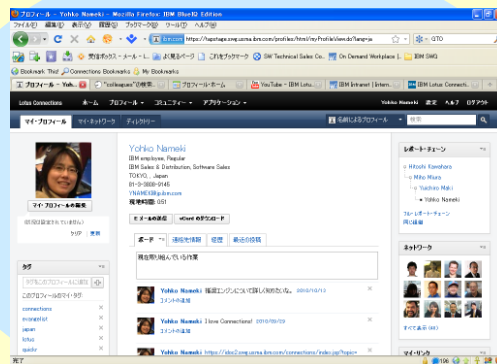
## ファイル

ファイルを共有し、更新し、コメントを付け合い、評価付けできます。



## ブックマーク

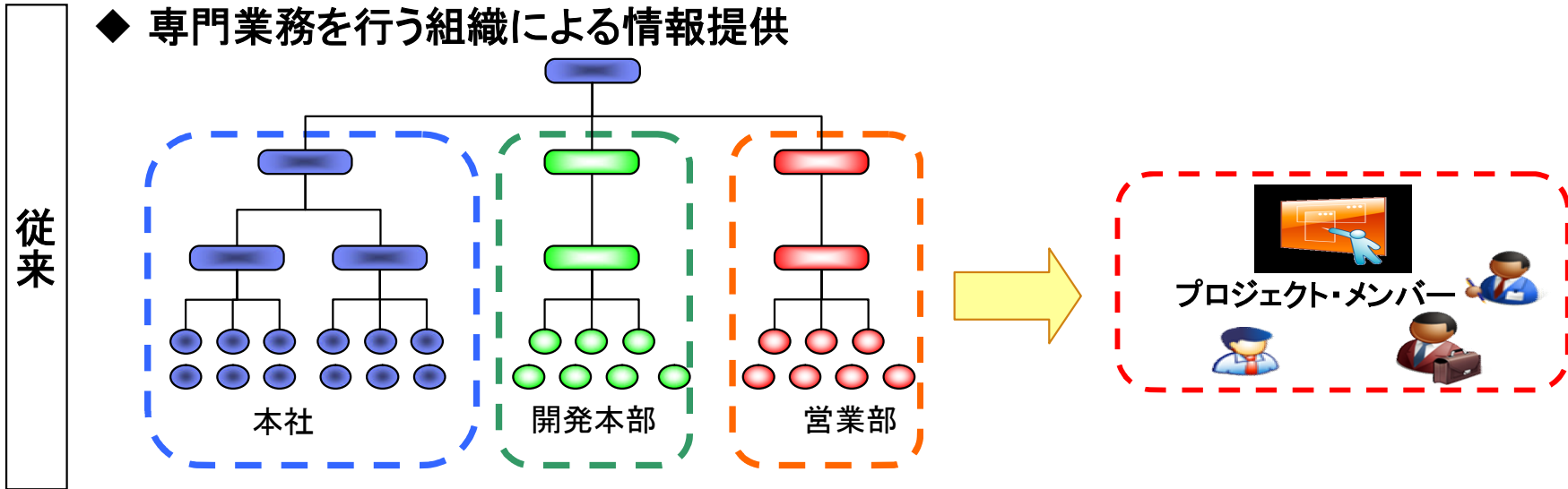
自分や他人のブックマークを共有し、情報源へのリンクを拡大できます。



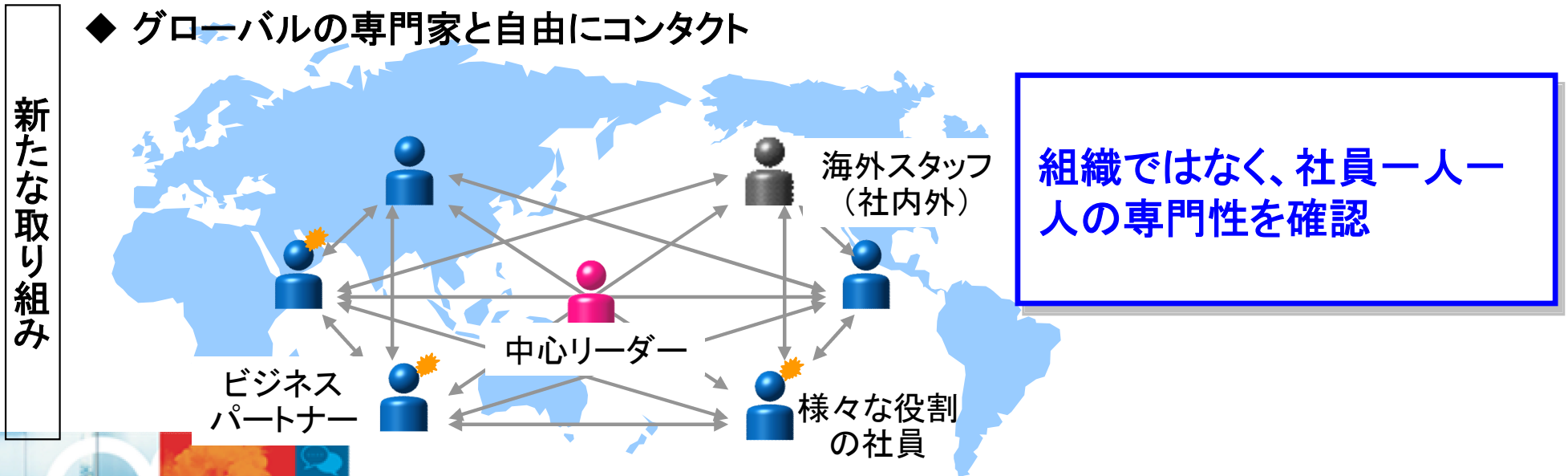
# 専門家を探す

## ■ グローバル・レベルで専門家を探し協業する

### ◆ 専門業務を行う組織による情報提供

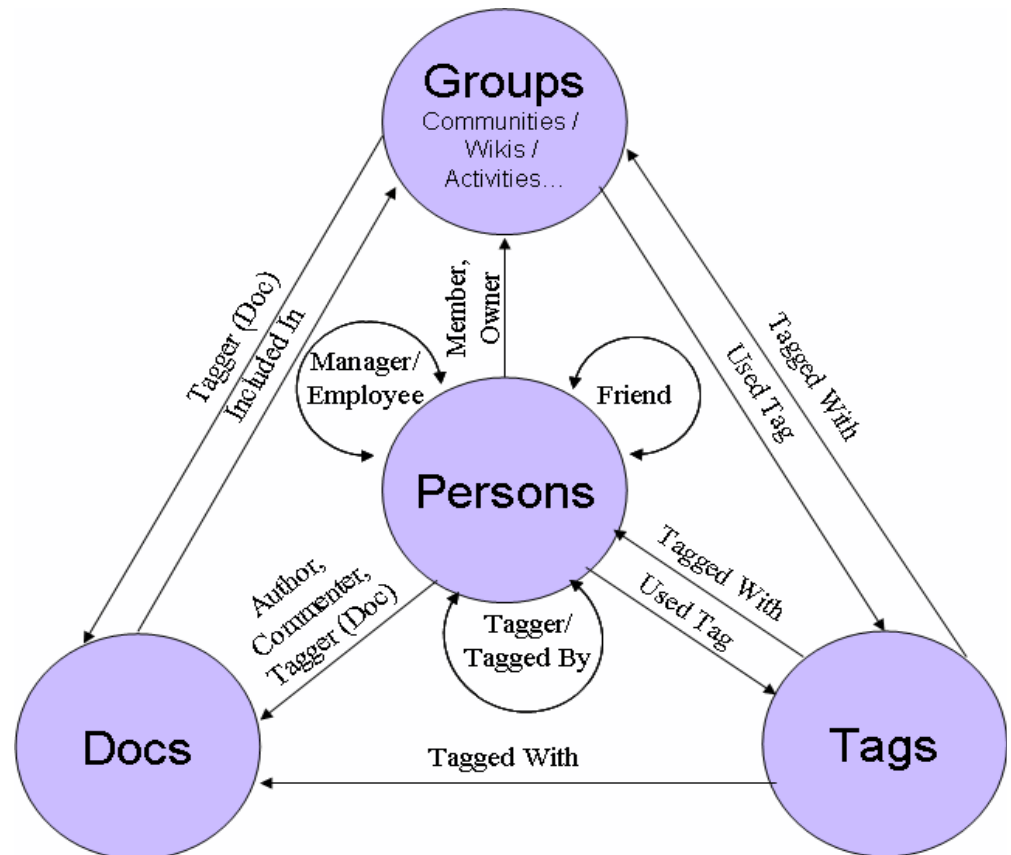


### ◆ グローバルの専門家と自由にコンタクト



# ソーシャル・ネットワーク分析エンジンによる推奨機能

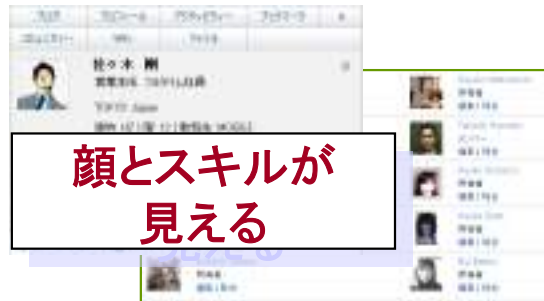
- Haifa基礎研究所で開発したSaNDがベース
- Connections上の全てのコンテンツが分析対象
- 人・グループ・コンテンツ・タグのそれぞれの関係を分析
- 各々の推奨関係の総合的な強さを計算
- リレーションシップの一例
  - 共通の同僚
  - ブックマークの共有
  - Wikiの筆者
  - タグをつけた人
  - ブログにコメントしたユーザー



# 専門家が集ってイノベーションを実現する「場」

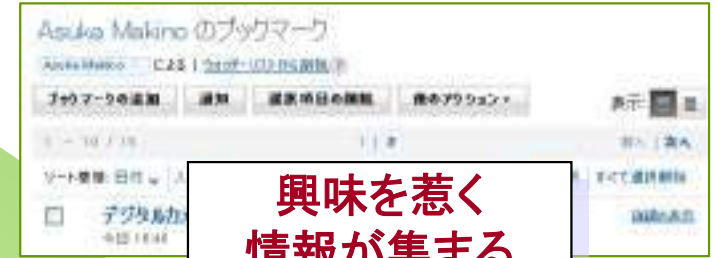
- 様々な分野の専門家が集まって情報共有が直ぐに図れるテンプレートが提供されています

## 専門プロフィールとメンバーリスト



様々な分野の  
専門家で情報共有

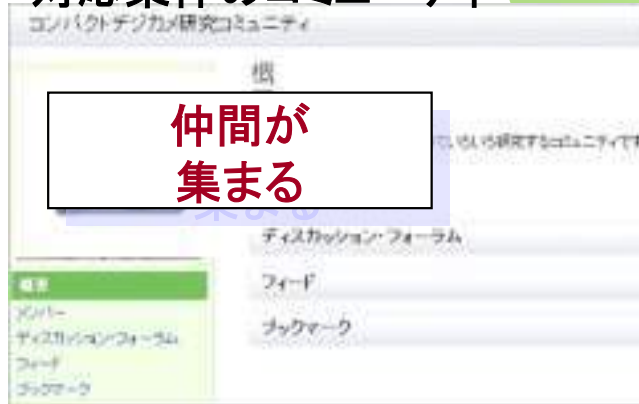
## 関連する外部情報をブックマーク



## チームのディスカッション

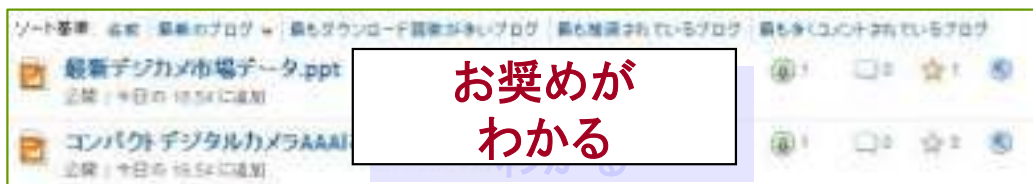


## 対応案件のコミュニティー



対応必要な  
ToDoタスク

## 資料ファイル(ダウンロード数、お奨め評価も)



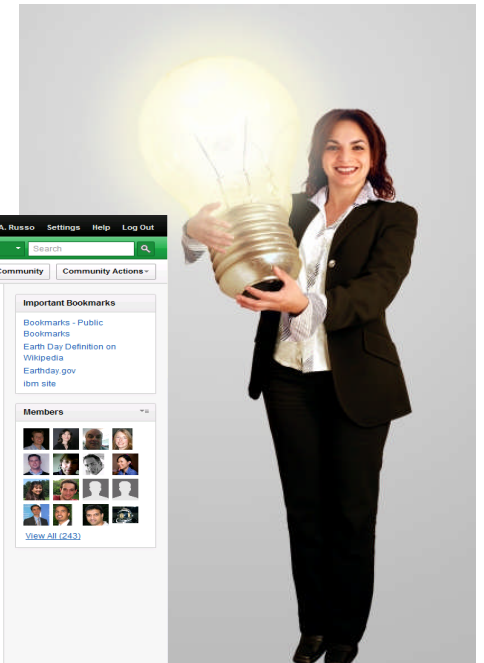
# コミュニティ: 専門家が集ってイノベーションを実現する「場」



# アイデア・ブログ

新たなアイデアを創造し具現化する！

- コミュニティー内でアイデアを募集
- アイデアに対するコメントを入れながら共感できるアイデアに投票
- コミュニティー管理者が最適と認められたアイデアは、“高評価”として、アイデアの具現化に向けたアクティビティを開始し、ToDo管理を行う




The screenshot displays the IdeaCtr web application interface. The top section shows the 'Earth Day Community' overview, including a list of ideas and their votes. The bottom section shows the 'Project Zeus' idea page, which includes a description, a 'Graduated' status, and a comment from Samantha Daryn suggesting a Twitter channel and Facebook group.





# IBM Connections アイデアブログによるソリューション

改善提案活動



社員が改善のアイデアを投稿

概要

メンバー

アイデア・ブログ

フォーラム

ブックマーク

ファイル

タグ

まだタグはありません

改善提案活動

「高評価」ボタンで管理者が採用の最終判断

高評価

新規アイデア

「投票」ボタンを押して共感するアイデアに投票

11



情報の流れから業務を見える化

Yohko Nameki | 今日 14:44 | 3件のコメント | 33件のアクセス

情報の流れを整理し、業務を見えるようにするには、各業務で、どのような情報が利用されているかを把握することが重要です。業務での情報を把握するには、業務を機能（Function）単位に分割し、1.業務の開始トリガーとなる入力情報（Input）、2.業務実施における参照情報（Control）、3.業務終了後の出力情報（Output）、4.業務を実行する主体（Mechanism）、の視点で見ると機能をゆけもれなく捉えることができます。また、業務における情報は、その性質から、1.特性区分、2.形式区分、3.処理区分、のカテゴリに分かれます。カテゴリごとに整理し、合わせて分析することで、業務を多面的に捉えることができます。

コメントの追加

必要に応じてコメントを入力

コメント (3)



1 Mariko Shingai によるコメント登録時刻 今日 15:13 固定リンク ☆ 0  
より詳細に検討してみたい内容です。詳しい資料はありますか？  
不適切であるというフラグ



2 Muneyuki Ohkawa によるコメント登録時刻 今日 17:32 固定リンク ☆ 0  
見える化は賛成です。  
掲示していただいたコンセプトから、具体策の案をたたき出す必要がありますね。  
アイデア出しは手伝いますよ。  
不適切であるというフラグ



3 Asuka Makino によるコメント登録時刻 今日 19:30 固定リンク ☆ 0  
いい考え方ですね。業務において適切な情報を適切なタイミングで把握できることは重要な要素だと思います。何かひとつサンプルを取り上げてやってみてはどうでしょうか？お手伝いさせていただきます。



# IBM Connections アイデアブログによるソリューション

改善提案活動



概要  
メンバー  
アイデア・ブログ  
フォーラム  
ブックマーク  
ファイル

すべてのアイデア  
高評価したアイデア  
マイ投票

タグ  
まだタグはありません

改善提案活動

新規アイデア 設定

1 - 3 / 3 ページ 1 前へ | 次へ

ソート基準: 日付 | タイトル | 投票 | コメント | アクセス

11 投票

**情報の流れから業務を見える化**  
Yohko Nameki | 昨日 14:44 | 3 件のコメント | 34 件のアクセス

情報の流れを整理し、業務を見えるようにするには、各業務で、どのような情報が利用されているかを把握することが重要です。業務での情報を把握するには、業務を機能 (Function) 単位に分割し、1. 業務の開始トリガーとなる入力情報 (Input)、2. 業務実施における参照情報 (Control)、3. 業務終了後の出力情報 (Output)、4. 業務を実行する主体 (Mechanism)、の視点でみると機能をぬけもれなく捉えることができます。また、業務における情報は、その性質から、1. 特性区分、2. 形式区分、3. 処理区分、のカテゴリに分かれます。カテゴリごとに整理し、合わせて分析することで、業務を多面的に捉えることができます。

5 投票

**組織の機能分担の見える化**  
Yohko Nameki | 昨日 14:54 | 8 件のアクセス

企業には様々な業務があります。スタッフ系の業務と「経・シ」業務、またライン系としては販売や調達といった「対客」という視点で分類したと定義すると、これとは別が出来ます。それは「業務の機能」とでも呼べるもので、類似します。

5 投票

**戦略の見える化**  
Yohko Nameki | 昨日 14:47 | 5 件のアクセス

「戦略の見える化」は、会社がすでに決めている事業戦略診断結果に基づき、ステップの設計をいたします。事業戦略・機能戦略レベルから、業務遂行レベルを的確にアサインすることで、ワンストップソリューションも含めまして、貴社の課題解決と共に図って

投票結果を一覧で確認

最適なアイデアを採用

改善提案活動

高評価のキャンセル 新規アイデア 設定

11 投票

高評価

**情報の流れから業務を見える化**  
Yohko Nameki | 昨日 14:44 | 3 件のコメント | 36 件のアクセス


情報の流れを整理し、業務を見えるようにするには、各業務で、どのような情報が利用されているかを把握することが重要です。業務での情報を把握するには、業務を機能 (Function) 単位に分割し、1. 業務の開始トリガーとなる入力情報 (Input)、2. 業務実施における参照情報 (Control)、3. 業務終了後の出力情報 (Output)、4. 業務を実行する主体 (Mechanism)、の視点でみると機能をぬけもれなく捉えることができます。また、業務における情報は、その性質から、1. 特性区分、2. 形式区分、3. 処理区分、のカテゴリに分かれます。カテゴリごとに整理し、合わせて分析することで、業務を多面的に捉えることができます。

コメントの追加 | 編集 | このアイデアのアクティビティを開く | 他のアクション

アイデア具現化のためのアクティビティを自動生成

情報の流れから業務を見える化 フォロ - アクティビティを実行してマーク アクティビティ - アクション - コミュニティ - アクション -

改善提案活動



概要  
メンバー  
アイデア・ブログ  
フォーラム  
ブックマーク  
ファイル  
アクティビティ

エントリーの追加 To Do 項目の追加 セクションの追加 表示 目録

アイデア・ブログ「改善提案活動」のアイデアを高評価しました

情報の流れから業務を見える化 Yohko Nameki 今日 0:15 詳細

To Do:

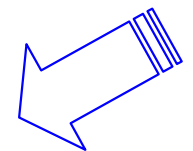
タグ:

割り当て先: 全員 (共有) ユーザーの選択

期限:

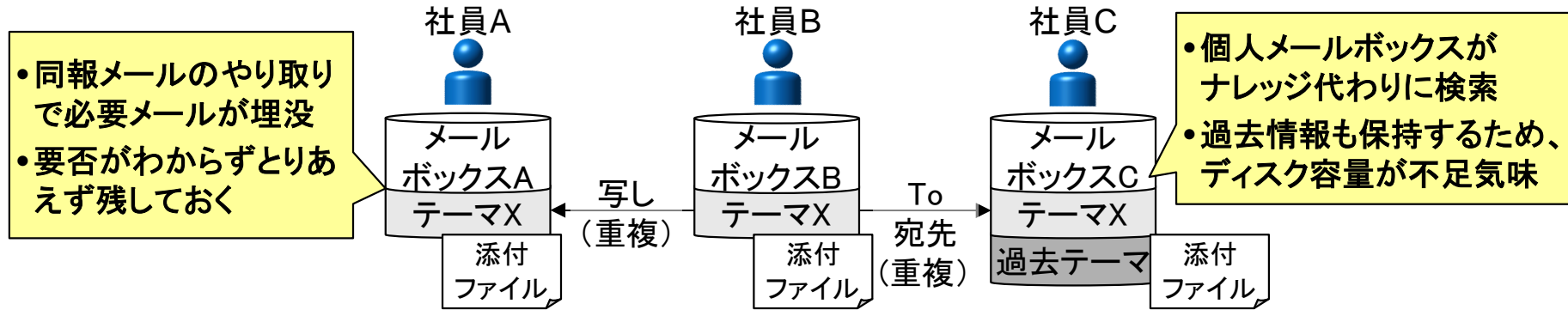
ファイルの添付 ブックマークの追加 カスタム・フィールドの追加

説明: フォント サイズ



# ファイルを効率的に共有・活用する

## ■ メンバー周知で添付ファイル付の同報メールが氾濫、メールボックスがナレッジDB代わり



**ファイルをアップして共有**

- ファイルのリンクをメンバーに自動通知
- ファイルを中心としたコミュニケーションの場を共有

**コレクション, タグ:**

関連するファイルを集約検索のしやすさ

**仲間からのアドバイス・コメント**

**ダウンロード数**

**ファイルサイズ**

**バージョン管理**

コメント (5)	このファイルについて	共有中	バージョン (2)
ファイルの内容の更新:	2009年7月13日 16:48:53GMT+09:00、ユーザー Yohko Nameki		
追加:	2009年7月13日 01:57:03GMT+09:00、ユーザー Yohko Nameki		
サイズ:	8.37 MB (全バージョンを含めて 16.7 MB)		
ダウンロード回数:	36 (30 (は匿名))		
ダウンロード者:	●Tohroku Kuzumi, ●Masakazu Takizawa, ●Masaya Yagihashi,		
お勧め:	1		

2 2009年9月18日 Yohko Nameki ダウンロード (12.9 MB)

1 2009年9月3日 Yohko Nameki ダウンロード (12.3 MB) 復元

次のバージョン以前のバージョンをすべて削除 - バージョン管理

Tags

Find a Tag

communities day demo  
 earth earth-day earth-day-  
 network green green-comp  
 uting green initiatives news  
 recycle sales reuse

Cloud | List

# Media Gallery

Upload

Display: [Grid] [List]

1-8 of 8 Page 1 Previous Next

Sort by: Updated Popularity Comments

Show: Photos and Videos



**image 01**  
by Gail Chao  
uploaded Today  
2 downloads | 1 comment



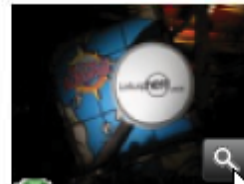
**cake**  
by Samantha Daryn  
uploaded Jan 29  
3 views | 5 comments



**welcome**  
by Peter Blakeney  
uploaded Jan 29  
2 downloads



**party**  
by Gail Chao  
uploaded Jan 29  
1 view | 5 comments



**Lotusphere Party**  
by Peter Blakeney  
uploaded Jan 20  
0 downloads | 1 comment



**image 02**  
by Gail Chao  
uploaded Jan 20  
2 downloads | 2 comments



**image 03**  
by Gail Chao  
uploaded Jan 18  
1 download



**poster**  
by Ted Amado  
uploaded Jan 18  
2 downloads

Show: 10 20 50 100 All items Previous Next

Feed for this gallery

Tags

Find a Tag

communities day demo  
 earth earth-day earth-day-  
 network green green-comp  
 uting green initiatives news  
 recycle sales reuse

Cloud | List

### Preview



**Lotusphere Party** - Close-up shot of the Lotusphere sign.

by Peter Blakeney | Uploaded Jan 20

[Go to summary](#)

0 downloads | 1 comment

2 downloads | 2 comments

1 download

2 downloads

Show: 10 | 20 | 50 | 100 | All items

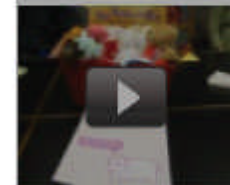
Previous | Next

[Feed for this gallery](#)

Display:

Previous | Next

Show: [Photos and Videos](#)



arty

by Gail Chao

uploaded Jan 29

view | 5 comments



oster

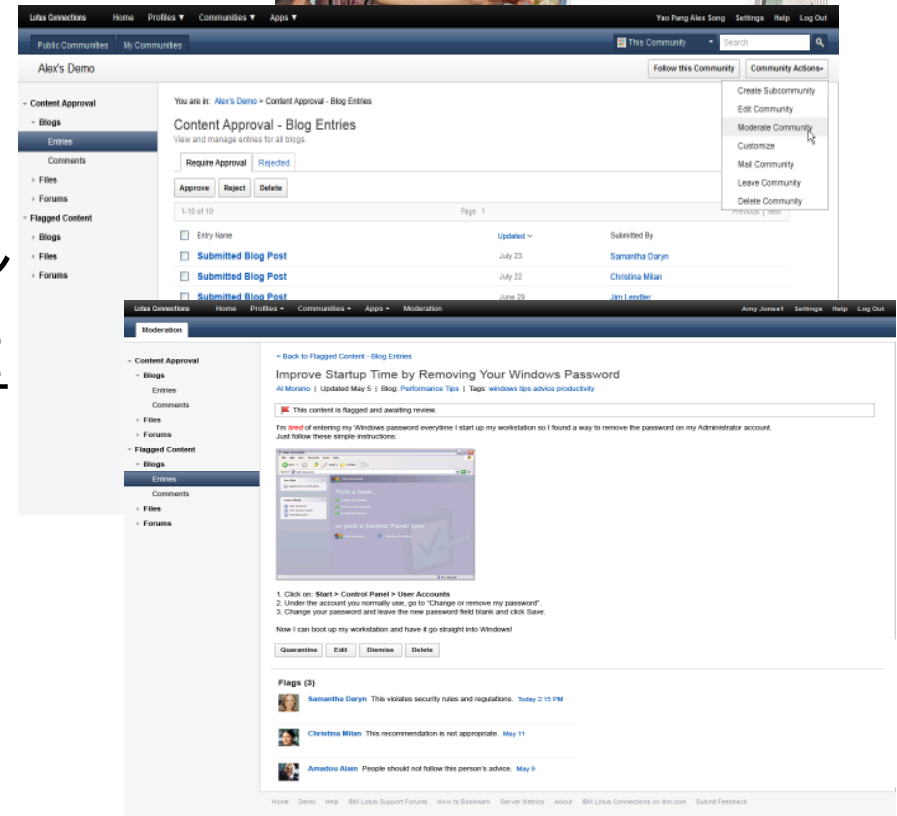
by Ted Amado

uploaded Jan 18

# モデレーション機能拡張

## コミュニティー管理者に 手軽なコンテンツ管理機能を提供

- 事前モデレーション
  - コミュニティー内のコンテンツ作成者 (ファイル、ブログ、フォーラム投稿など) が作成したコンテンツの内容をコミュニティー管理者が承認すると公開
- 事後モデレーション
  - コミュニティーのメンバーが不適切なコンテンツにフラグを立てるとコミュニティー管理者にメールが飛ぶ。管理者は内容を確認しコンテンツの削除などを実行する
- モデレーションの対象
  - ブログの内容とコメント
  - コミュニティーのファイルとコメント
  - フォーラムの投稿



# 既存資産との連携 多彩なコネクタを提供

## ■ Outlook連携

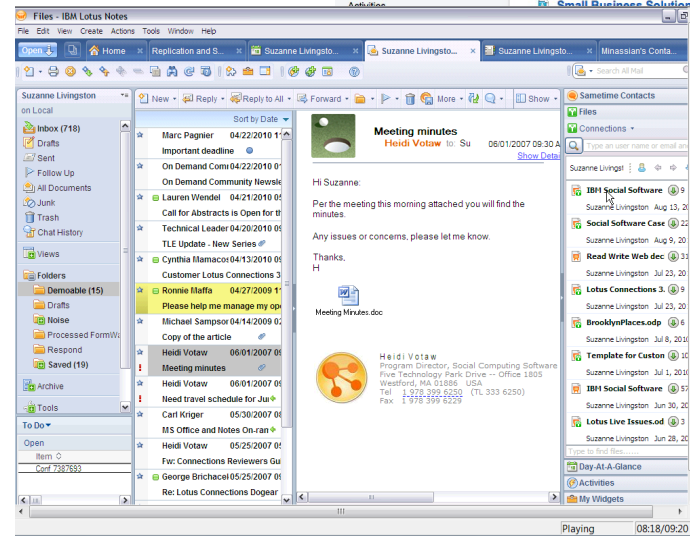
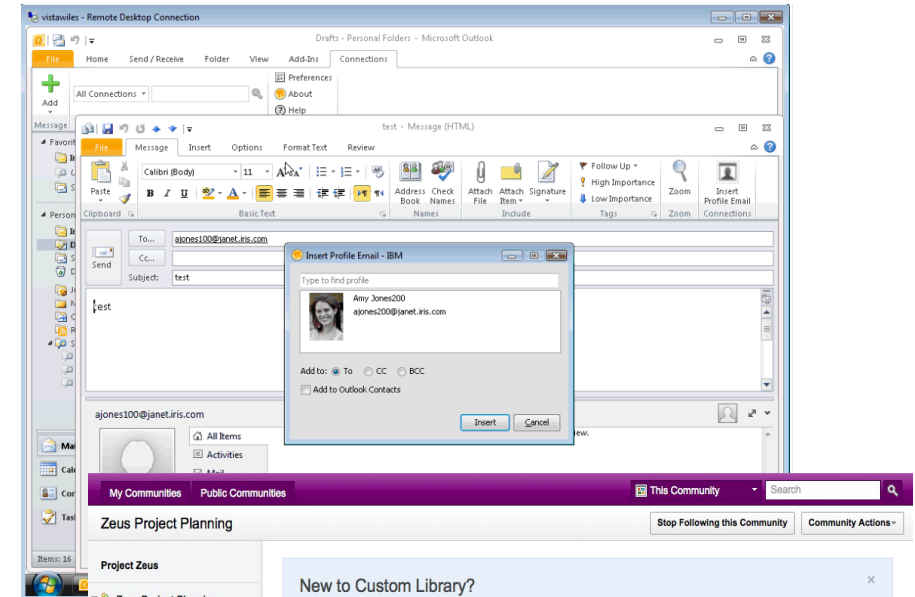
- プロフィール連携
- リボンバーへConnectionsのタブ表示
- Connectionsデータの検索

## ■ ECM連携

- コミュニティへのECMライブラリーの追加
- ECMライブラリー接続 (CM8 or FileNet)
- コミュニティーからECMコンテンツ操作

## ■ Notes連携

- サイドバーからファイルへアクセス
- ドラッグ & ドロップでファイル共有
- 人・ファイルを探してダウンロード



# モバイル対応

■全てのアプリケーションへスマートフォンからアクセス可能



アプリケーション営業部SW拡販  
08

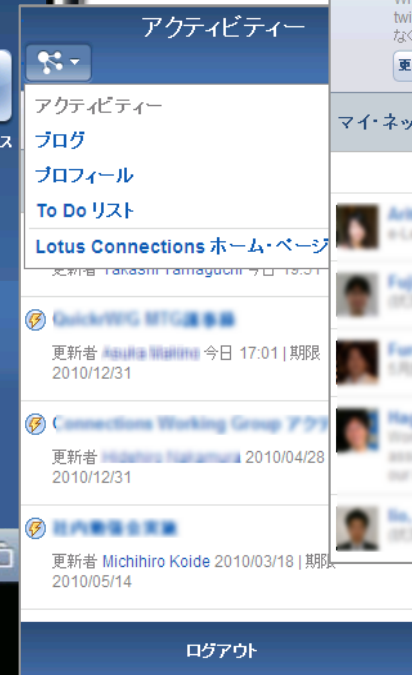
ユーシオン営業部

の基本的な Wiki アクションの編集、新規ページの作成に対してこの Wiki を活用することができます。

前変更したりページ・編集ボタンをクリックして、列について手短かに紹介し記録として保存されるが変更の履歴」セクション

前のバージョンに戻すことができます。

**ページの作成** 通常、Wiki は複数のページから構成されます。「新規ページ」リンク (緑色のページ・ナビゲーション・ボックスにあります) をクリックすると、この Wiki に新しいページが作成されます。Wiki の内容をわかりやすく分類するために、コンテンツの種類ごとにページを交換するようにしてください。





# 目次

- エンタープライズ・ソーシャルの必要性
- エンタープライズ・ソーシャルウェア IBM Connectionsのご紹介
- **IBMの取り組み**
- まとめ



## 期待されていた効果と実際: コミュニケーションview

極論すれば、社内SNSの大目的は2つではないでしょうか。

コミュニケーション推進 / 社員の生産性&能力向上

### 想定: コミュニケーションview

1. 埋れた知識・人材の掘り起こし
2. 風通しの良い企業風土へ
3. 日常アクティビティの可視化
4. 「寂しい社員」の減少

### 実際: コミュニケーションview

1. 得意分野を持っている社員が明確に
2. 役員と社員がつぶやきを通じて会話 ⇒ 「社内の偉い人」とも仲間意識が
3. 気軽なつぶやきが報告がわりに。応援メッセージや祝福メッセージが普通に飛び交ってます
4. 在宅勤務者からも上々の評判



## 期待されていた効果と実際: 生産性&能力向上view

極論すれば、社内SNSの大目的は2つではないでしょうか。

コミュニケーション推進 / 社員の生産性&能力向上

### 想定: 生産性&能力向上view

1. 社外でのソーシャル適用に備えたトレーニング効果
2. 資料作成などの重複作業の減少
3. 検索時間の短縮
4. メール依存からの脱却による作業スピードアップ

### 実際: 生産性&能力向上view

1. アーリーアダプターが自ら新たなリーダーに
2. 1,000回以上ダウンロードや150人以上から推進されるファイルも
3. 検索時間が1日60分→45分に(USの調査)
4. メールボックス管理時間の減少



# 期待されていた効果と実際: 社員&マネジメントview

こんなviewでも考えられますね。

## 一般社員view

- パーソナル・ブランディング: 社内の別部門から感謝状が届きました!
- 初ミーティングで「ブログ読んでますよ」と言われてすぐに打ち解けた
- 上司の方針や自分への期待の視覚化
- 連絡の途絶えていた同期とのコミュニケーションが復活

## マネジメントview

- スキルの可視化により適材適所
- 不満を外部サイトに書きこまれることが減り、情報漏えいの心配が減った
- 部下の悩みや取り組みの可視化
- 人のつながりが会社へのloyalty向上につながる

「ソーシャルメディアくらい、お父さん/お母さんだって!」と家族に自慢できた



## LCw3ちょっとエエ話し

- ヨーロッパで、Youtubeの表示スピードを遅くし、社内からのアクセスを減らそうというパイロットプロジェクトがスタートする直前だった。ある社員がそれに対する懸念をブログで表明したところ、僅か数日で200名近い社員のディスカッションがスタートし、トップエグゼグティブが見直し／仕切り直しを決定

社員力とそれを信じるマネージメントのコラボレーション!

- あるお客様プロジェクト(10億円規模)で1週間以内にプロジェクトマネージャーが必要になり、コミュニティの中で募集をかけたところ、3日後に理想的なマネージャーがみつかり翌週からパリでプロジェクトスタート

スピード感とGlobal感!

- 社内パーソナル・ブランディング - 社内推進用に動画を作成して公開していたところ、マーケティング部門からプロモーションに使用したいとの依頼。さらに社外イベントでの講師依頼などへと話が進み、すっかりモチベーションがアップ!

仕事が楽しくなった!



# 社内ユーザーの声: LCw3があってよかったこと #1



**Taniguchi, Shinsuke** 書き込み 2010/12/06

【LCw3があってよかったこと】グローバルでイニシアティブを取っているプロジェクトの進行状況も気軽にアクセスできるようになりましたし、以前にはなかった各Geo間の横のつながりが圧倒的に増えました！

Globalの動きが早くわかる



**Ogura, Hiroaki** 書き込み 2010/12/03

【LCw3があってよかったこと】メールや電話で聞くよりGlobalの動きが早くわかることがある。朝一にProfileのStatus updateを確認するのが習慣になっている。



**Matsuno, Takaharu** 書き込み 2010/12/03

【LCw3があってよかったこと】実際にあったことがない人とでもコミュニケーションを気軽に取れるところ。なかなか連絡をとれなかった人とLCw3上で再びコミュニケーションをとれたこと。

コミュニケーションが活発に



**Sasa, Takayuki** 書き込み 2010/12/03

【LCw3があってよかったこと】LCw3が無ければコミュニケーションを取ることが無かったであろう方々といろいろ話ができたり、TOEICの勉強も大勢の仲間たちと一緒にやっている感じが味わえたり、自分のTODOの整理などに利用できたりと、LCw3を利用し始めてから随分、自分の環境が広がりました。いろいろSNSについても勉強になりました。twitter、FacebookとGREEをはじめてしまったのは余分だったかな？

モチベーションが上がる



**Ohnishi, Yumiko** 書き込み 昨日 12:54

【LCw3があってよかったこと】自分の勉強の必要性をリマインドしてくれる・モチベーションをあげてくれる仲間ができた！！！！



## 社内ユーザーの声: LCw3があってよかったこと #2



**Kato, Shingo** 書き込み 2010/12/03

【LCw3があってよかったこと】自分では調べてもわからなかったことをボードに書いておいたら、10分後に他の人が回答してくれたこと。提案書作成で猫の手も借りたい時にはとても重宝しています。

調べ物が便利に



**Kaya, Keiko** 書き込み 2010/12/06

【LCw3があってよかったこと】部内タスク活動の輪がひろがったこと。いろんな方のボード書き込みから、お便利ツールや有用情報を得られること。でもまだうまく使いこなせてません・・・。

便利ツールや有用情報を得られる



**Izuno, Arisa** 書き込み 2010/12/02

【LCw3があってよかったこと】忙しくてなかなか直接会えない人、勤務地が遠くて会うことがない人からもアドバイスやご意見をいただけること！



**Hirose, Yoshiko** 書き込み 2010/12/05

【LCw3があってよかったこと】知り合いが増えたことももちろんなのですが、マーケティングという仕事柄バーチャル・チームを組むことが多い私は、Activityがあってこそ効率よくお仕事ができるように思います！

仕事のヒントをもらった



**Sakagami, Yasuharu** 書き込み 2010/1

【LCw3があって良かったこと】IBMグループ内に、幅広いネットワークができました。知識共有系のコミュニティで出会った人からいつの間にか仕事のヒントをもらっていたり、LCで紹介されていたツールを使っていたらいつの間にかUSのツール製作者の人とネットワークになって改善要望出していたりとか。あと自分にvbscriptタグをつけていたら、チリのエンジニアからソースコードと共に問題点を教えて欲しい、などのリクエストももらって、一緒にソースを見て議論したこともありました。LCすごい。



## IBM社内でのソーシャルウェア定着施策





# 目次

- エンタープライズ・ソーシャルの必要性
- エンタープライズ・ソーシャルウェア IBM Connectionsのご紹介
- IBMの取り組み
- まとめ



# ソーシャル技術と分析技術の融合が、ビジネスに変革をもたらします

## 人が相乗効果をもたらす企業ソリューション

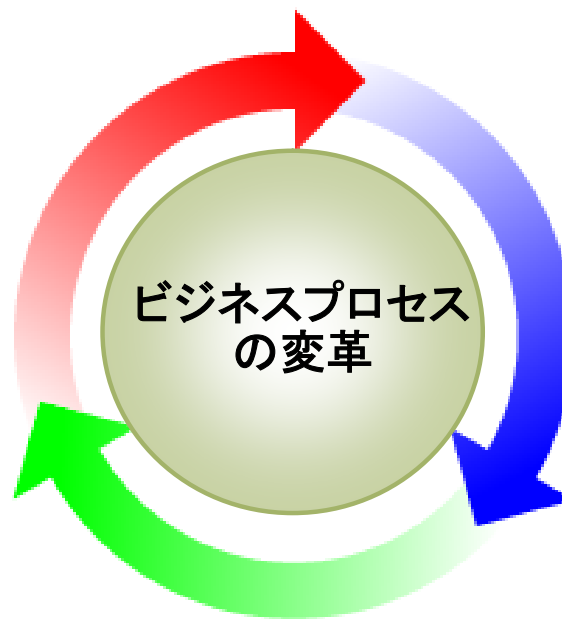
新しい成長分野のオポチュニティ

顧客やビジネス・パートナーとの関係強化、先進的な人材管理、組織の柔軟性と効率性の改善

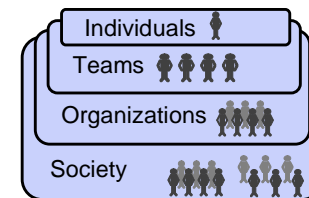
### 分析技術



- データ集計
- フィルタリング技術
- 意味抽出
- 分かりやすい分析技術
- プロセス編成
- ストリーム処理



### ソーシャル技術



- お客様の声
- 満たされていない要求
- 人材の発掘
- 推論と意思決定の支援
- クラウドセンシング、クラウドソーシング
- チーム編成、インセンティブ、動機付け

## データ

### 実世界データ

センサーデータ、ストリームデータ

### 企業内データ

### ソーシャルデータ

人に関するデータ、人が生み出すデータ



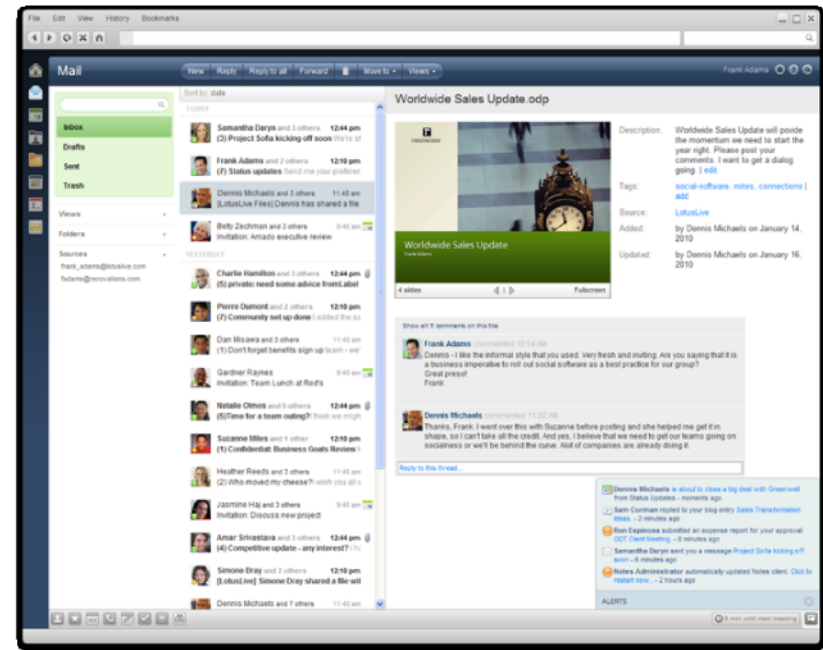
# IBM Connections Next

開発テーマは、ソーシャルの進化

## IBM Vulcan を具現化

- ・ストリームライン・ワーク  
Activity Stream
- ・いつでもどこからでもアクセス可能
- ・コラボレーション環境の統合
- ・仕事を効率的にプライオリティ付け

コンシューマービジネス展開



- 継続 Continuity
- 統合 Convergence
- 革新 Innovation
- 機会 New Opportunities

Vision for the evolution of today's Lotus products.